



DIPLOMADO  
en Estrategias  
de Moda  
y tendencias



## Objetivo

Los alumnos tendrán el conocimiento de las herramientas teórico-prácticas necesarias para desarrollar o crear un diseño partiendo de las propuestas en el desarrollo de un figurín utilizando las tendencias, análisis de imagen y aplicando las estrategias de marketing.

## Objetivos específicos

- Estudiar la figura humana iniciando a lápiz y terminando en ilustración digital.
- Saber tropicalizar las macrotendencias (visiones) y aplicarlas en las propuestas de diseño.
- Realizar básicos sobre medida del alumno finalizando con un diseño propio.
- Desarrollar estrategias de marketing aplicadas al sector de la moda y el lujo.
- Conocer la importancia de la imagen.

## Dirigido a

- Directivos, colaboradores, ejecutivos, instituciones, organismos públicos.
- Estudiantes de todas las licenciaturas.
- Alumnos de carreras del CECC que opten por el diplomado para su titulación.

## Dirigido a

- Directivos, colaboradores, ejecutivos, instituciones, organismos públicos.
- Estudiantes de todas las licenciaturas.
- Alumnos de carreras del CECC que opten por el diplomado para su titulación.

*\*Cupo mínimo de 5 alumnos*



# Temario

## **MÓDULO I**

### *Dibujo y estilización del figurín*

Impartido por: Pablo Rodríguez Estévez Jasso  
12 horas en 3 sesiones

## **MÓDULO II**

### *Tendencias globales aplicadas al mercado local*

Impartido por: Abraham Nequiz Maldonado  
12 horas en 3 sesiones

## **MÓDULO III**

### *Marketing y comunicación de moda*

Impartido por: Lidia Mireya R. Vilchis Méndez  
12 horas. en 3 sesiones

## **MÓDULO IV**

### *Imagen y protocolo*

Impartido por: Ma. Isabel Carvajal Torre  
12 horas. en 3 sesiones

## **MÓDULO V**

### *Aplicación práctica de patronaje*

Impartido por: Mercedes Pablo Santiago  
16 horas en 4 sesiones

