



DIPLOMADO

---

en Relaciones  
Públicas

---



## Objetivos



El alumno aprenderá a investigar información para realizar el estado del arte en las áreas de especialización de las relaciones públicas. Asimismo, analizará el contenido para identificar tendencias y oportunidades, logrando así actualizarse en la disciplina. Al finalizar realizará un reporte escrito de los hallazgos.

## Objetivos Específicos



- Revisar aspectos teóricos de la investigación en comunicación.
- Conocer fuente de información en relaciones públicas y comunicación como buscadores académicos, revistas de divulgación científica, entre otras fuentes.
- Adentrarse a la información actual y de tendencia en la industria de las relaciones públicas.
- Aprender a redactar artículos que cubran los requisitos para ser publicados en revistas de divulgación científica.
- Fortalecer el análisis y el pensamiento crítico.

## Beneficios



- Titulación mediante el diplomado una vez cubierto los requisitos establecidos.
- Respaldo y experiencia CECC: somos los especialistas en comunicación y nos distinguimos por nuestro enfoque centrado en la práctica.
- Actualización en una disciplina de alta demanda y dentro de un mercado en constante crecimiento.

- El diplomado es impartido por profesores que cuentan con más de 10 años de experiencia como profesionales de las Relaciones Públicas, tanto en la iniciativa pública, como privada y en agencias de Relaciones Públicas.
- El CECC está afiliado a la Asociación de Profesionales de Relaciones Públicas en México (PRORP).

## Dirigido a



- Pasantes de la licenciatura en relaciones públicas y mercadotecnia del CECC que deseen titularse a través del diplomado.
- Profesionistas de otras universidades egresados de las carreras de comunicación, mercadotecnia y relaciones públicas, entre otras e interesados en la investigación y actualización en relaciones públicas.

## Requisitos para acreditar el diplomado:

- Cubrir con el total de créditos del diplomado.
- Cumplir con una asistencia mínima del 90%.
- Cumplir con los requisitos administrativos.

## Para titulación, además deberán cubrir lo siguiente:

- El alumno deberá realizar un reporte escrito bajo un formato establecido por el profesor y el CECC.
- Realizar una presentación del resumen ejecutivo de los hallazgos en un simposio de titulación (forma parte de los créditos del diplomado).
- Entregar en tiempo y forma los avances del reporte escrito.
- El reporte escrito se publicará en el blog del CECC y en otros medios de la industria.

# Temario

## Módulo 1

### Tópicos para la elaboración del estado del arte en RRPP

El alumno aprenderá distintas metodologías de investigación para la elaboración del estado del arte. Realizará prácticas de búsqueda basado en el tema que desarrollará en su reporte escrito.

- ¿Qué es el estado del arte?
- Tipos de investigación
- Fuentes: Buscadores académicos, journals, revistas científicas, casos de estudio, etc.
- Metodología para el reporte escrito.

Entrega de avance no. 1

Duración: 8 horas.

## Módulo 2

### Análisis de mercado de la industria de las relaciones públicas

El participante analizará la situación actual de la industria y del quehacer profesional en las relaciones públicas.

- El nuevo perfil del profesional de relaciones públicas
- Estudios de mercado del valor de las relaciones públicas en México y otras industrias
- Modelos de ejercicio profesional
- Las empresas de los medios de comunicación tradicional y digital

Entrega de avance no. 2

Duración: 8 horas.

## Módulo 3

### Análisis de coyuntura y estrategias de relaciones públicas

- Retos de la ética en la nueva era de la comunicación online-offline
- Comportamiento del consumidor online
- Estrategias de relaciones públicas contemporáneas
- Regulaciones

Entrega de avance no. 3

Duración: 8 horas.

## Módulo 4

### Relaciones Públicas 2.0

El alumno aprenderá las estrategias y tácticas de las RRPP en internet, para realizar planes integrales de comunicación offline y online.

- De las RRPP 1.0 a las RRPP 2.0
- Internet en México: contexto y estadísticas
- Blogs, redes sociales y otras plataformas
- Diseño de estrategias de RRPP en redes sociales
- Manejo de crisis en el contexto digital
- Medición y análisis de resultados
- Estudio de casos

Entrega de avance no. 4

Duración: 8 horas.

## **Módulo 5**

### **Networking y la agenda profesional internacional**

El alumno se adentrará en la agenda de los organismos que agrupan a los profesionales de las relaciones públicas, así como los espacios para la actualización y relacionamiento profesional y de cómo influyen en el quehacer profesional.

- Los organismos de agrupamiento profesional
- Líderes de opinión en relaciones públicas
- La agenda temática en los congresos internacionales
- Literatura contemporánea

Entrega de avance no. 5

Duración: 8 horas.

## **Módulo 6**

### **Tópicos selectos en relaciones públicas**

Los participantes conocerán los tópicos que cada alumno está desarrollando, compartiendo fuentes, modelos y hallazgos, que sirva de actualización así como para identificar puntos de interrelación en sus proyectos.

- Temas de cada alumno.

Entrega de avance no. 6

Duración: 8 horas

## **Módulo 7**

### **Revisión del reporte escrito**

Cada alumno presentará los avances de su reporte escrito y enriquecerse de la retroalimentación grupal. Se propicia el análisis y la reflexión crítica.

- Presentaciones individuales.

Duración: 8 horas.

## **Módulo 8**

### **Simposio de titulación**

Cada alumno presentará un resumen ejecutivo de los hallazgos en un simposio de titulación.

- Todos los alumnos asisten a las presentaciones.

Duración 8 horas.

### **Nota:**

Dependiendo del perfil y necesidades del grupo, se considerará invitar a algún otro profesor.