



DIPLOMADO

---

Marketing  
Deportivo

---





# Temario

## **Módulo 1**

### **Marketing y los deportes**

Conceptos básicos del marketing aplicado a los deportes  
Branding Estratégico  
Investigación del mercado deportivo

## **Módulo 2**

### **Estrategias y el marketing deportivo**

Planeación estratégica.  
Posicionamiento.  
Análisis FODA para marketing deportivo  
Comportamiento del consumidor deportivo

## **Módulo 3.**

### **Plan de Marketing Deportivo**

Estructura del Plan de marketing deportivo.  
Objetivos, estrategias y tácticas por cada segmento.  
Plan de acción.  
Presupuesto.  
Presentación del Plan

## **Módulo 4**

### **La comunicación y el marketing**

Comunicación integral efectiva.  
Estrategias de Branding.  
Publicidad Deportiva.  
Acciones en Prensa  
Estrategias de RRPP

## **Módulo 5**

### **Estrategias de promoción y patrocinio**

Activaciones.

Marcas y usuarios en el deporte.  
Cómo diseñar un programa de patrocinio.  
Propuesta de valor y obtención de Patrocinios  
Derechos, licencias y explotación de uso marca

## **Módulo 6**

### **Comunicación eficiente y efectiva**

Marketing de contenido.  
Creatividad en la comunicación.  
Diseño e imagen de campañas.  
Storytelling.  
Retención y Fidelización.

## **Módulo 7**

### **Estrategias en medios digitales**

Tendencias. Herramientas y plataformas digitales.  
Sitios web y Social Media.  
Campañas digitales  
Los Medios Sociales y el Big Data

## **Módulo 8**

### **Que hace un Sport Marketer**

Sport Property: Estadio y abonados. Comerciales y marketing.  
Medios  
Fuentes de recursos

Areas de trabajo: Corporativa Ticketing  
Comercial Merchandising responsabilidad social

# Esquema

- Duración: 64 horas divididas en 8 módulos de 4 hrs cada uno.
- Impartidas en las instalaciones del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación.
- Mínimo de personas para abrir el curso: 10 personas
- El curso se impartirá en las instalaciones del CECC pedregal.
- Teórico 50% y Práctico 50% para revisión y análisis de casos y desarrollo del Diplomado.
- Entrega de síntesis de contenido de cada uno de los módulos que componen el Diplomado.
- Entrega de Diploma de participación a los asistentes del curso, certificado por el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación.

## LOS CRITERIOS O REQUISITOS ACADÉMICOS INDISPENSABLES PARA LA APROBACIÓN DEL DIPLOMADO SON:

- Cubrir el 80% de asistencia.
- Obtener un promedio final mínimo de 8 en sus actividades llevadas a cabo en el Taller.

