



ESPECIALIDAD

en Creatividad
y Estrategias
Publicitarias



Características

“ Hoy por hoy la creatividad marca la diferencia en todos los ámbitos de la comunicación, pero de manera especial en el mundo de la publicidad. Sólo la publicidad original y diferente logra impactar a los públicos y atraerlos hacia los productos y servicios que se dan a conocer a través de todos los medios. ”

Por todo ello, el objetivo de nuestra Especialidad en Creatividad y Estrategias Publicitarias será formarte como un verdadero estratega, capacitado en generar campañas publicitarias novedosas y efectivas, alternativas eminentemente creativas para la difusión de un producto o servicio de cualquier tipo, desde una perspectiva de responsabilidad social y, lo que es más importante, utilizando eficazmente los avances tecnológicos y los nuevos medios digitales de los que se vale hoy en día la publicidad.



Perfil del Egresado y áreas de Desarrollo Profesional

Como egresado de esta especialidad, podrás desempeñarte como un verdadero estratega de comunicación en cualquier organismo, sea en el sector público o privado; así como en las áreas creativas o comerciales de agencias de publicidad o de cualquier organización dedicada a generar y cuidar la difusión de las marcas, productos y servicios que se ofrecen en un mundo abierto, globalizado y digital como el de hoy en día. O lo que es mejor, serás capaz de crear tu propia empresa orientada a diseñar y producir estrategias de comunicación e imagen para cualquier persona o institución que lo necesite.

Plan de Estudios

1º semestre

- Elaboración de Mensajes Publicitarios Estratégicos
- Creatividad y Arte en la Publicidad Estratégica
- Mercadotecnia Estratégica y su Medio Ambiente
- Análisis de las Necesidades del Consumidor

2º semestre

- Liderazgo Empresarial
- Nuevas Estrategias Comerciales
- Desarrollo y Estrategias Creativas
- Seminario de Medios de Comunicación

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL SEP

ACUERDO N° 2013259 DE 24 DE AGOSTO DE 2001