



COMUNICACIÓN

Soy "Z" y seré un "Comunicólogo Z"

El mundo ya no es lo que era apenas ayer. Está cambiando rápidamente y los que formamos la *Generación Z* lo cambiaremos para algo mejor.

Los que somos Z nos enfocamos en el futuro y somos realistas. Por eso nos gusta aprender sobre la práctica, no sobre la teoría. Como es el mundo real. Somos la generación que llegó para cambiar las reglas del mundo digital. Nosotros comunicaremos lo que los demás van a ver, escuchar y leer en todos los medios. Nos formaremos en la emoción y la presión. Estamos preparados para eso.



A un lado *influencer de YouTube*. Ya llegamos los *Comunicólogos Z*. Somos mejores y diferentes, porque estaremos mejor preparados. Más creativos y prácticos, porque así seremos formados en la carrera. Desde el primer día aprenderemos como reales comunicólogos, expertos prácticos en la materia. Con proyectos profesionales que se traducirán en la radio, TV, cine, medios impresos y digitales.



Somos la oportunidad de un mundo mejor, más comunicado y mejor informado. Nuestro mundo es de imágenes. Somos creativos y crearemos los contenidos mientras los demás los comparten.

Los *Comunicólogos Z* somos la generación del futuro, porque somos realistas y prácticos. Que entraremos a la vida laboral, no como aprendices, sino como profesionales expertos en la comunicación.

Nosotros crearemos la comunicación que todos los demás recibirán en los medios. Porque seremos expertos en las nuevas maneras de informar y de contar historias a millones de personas en el mundo. Por eso somos el futuro, porque haremos la comunicación del futuro, con nuevas tecnologías y dentro del mundo digital.



Somos jóvenes autosuficientes y creativos. En constante movimiento, que vamos a trabajar en empleos que impacten al planeta. Somos la generación que vamos a tener crecimiento profesional de acuerdo a nuestras pasiones, gustos y hobbies, porque nos formaremos en un sistema educativo práctico y actual que nos ayudará a desarrollarnos en un mundo real.

Preparados para tener nuestras propias empresas y medios de comunicación. Porque seremos multifunción: *Comunicólogos Z* con conocimientos en publicidad, mercadotecnia, periodismo, relaciones públicas, diseño y todas las nuevas técnicas y herramientas de comunicación.



Estamos acostumbrados a solucionar problemas de manera personal y enfocada porque nos adaptamos a cualquier situación. La nube nos da las herramientas para construir nuestro propio mundo.

¿Los que se creen que son comunicólogos porque solamente están formados en la teoría? ¡Epic Fail! ¡Los Comunicólogos Z nos formamos con la práctica!

