



T A L L E R

Hagamos
Radio



Objetivo

“ Es un taller dirigido a alumnos que tengan interés en trabajar en la industria de la radio, donde de manera dinámica e interactiva conocerán los diferentes aspectos que conforman un programa radiofónico desde el concepto creativo, la realización, locución, hasta la mercadotecnia del mismo. ”

Conocer y familiarizarse con los aspectos que conforman un programa de radio.
Tener las bases para trabajar en la industria de la radio.
Identificar los talentos de cada uno para desarrollarlos.
Crear un programa de radio desde el concepto creativo, desarrollo, realización y estrategia de venta.

Dirigido a

Estudiantes de licenciatura y maestría de las carreras de comunicación, publicidad, mercadotecnia, relaciones públicas, diseño gráfico, cine y TV.
Estudiantes de otras carreras que tengan interés en iniciar y desarrollarse en una carrera en el mundo de la radio, tanto a nivel profesional como semi profesional.

Temario

EN AULA:

Introducción a la radio

- La industria radiofónica en México
- Elementos de Radio PAMONVA (plantas, audio, mercadotecnia, operación, noticias, ventas, administración).
- Tipos de programas radiofónicos

Crear el concepto del programa

- ¿De qué se va a hablar?
- Pasiones
- Áreas de oportunidad
- Amplio conocimiento del tema

Creatividad en el contenido

- Nombrar secciones
- Bloques
- Estructura del programa y guion
- Identificar el Público Objetivo
- Invitados especiales
- Identificación del programa
 - Nombre
 - Slogan
 - Siglas, frecuencia, grupo radiofónico.
 - Locutor o conductor

EN CABINA:

Equipo de trabajo

- Locutores , Conductores.
- Producción editorial y técnica

Crear un producto radiofónico

- Carpeta comercial
- Mercadotecnia- técnicas de Radio
- Ligar contenido/patrocinio/cliente
 - Espacios comerciales
 - El cliente en Radio
 - Agencias de Medios y cliente directo
 - Temporalidad de venta
 - Trajes a la medida