

**ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA RVOE:
2013260 DE FECHA 24 DE AGOSTO 2001**

	**** PRIMER SEMESTRE ****
0101	MERCADOTECNIA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICOS DEL CONSUMIDOR
0102	NUEVAS ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO
0103	SISTEMAS ESTRATÉGICOS DE VENTAS
0104	PUBLICIDAD CREATIVA
	SEGUNDO SEMESTRE
0205	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
0206	INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LIDERAZGO
0207	VISIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICAS
0208	ANÁLISIS ESTRATÉGICOS DE NEGOCIOS