



**MERCADOTECNIA**

## ¿Qué es y qué hace un Licenciado en mercadotecnia?

El mercadólogo es un experto indispensable en los nuevos modelos de negocio; debido a la influencia de distintos factores como: la proliferación de empresas, la innovación y el desarrollo de nuevos productos, los nuevos mercados emergentes y una necesidad de conocer los gustos y necesidades del consumidor, que hoy en día se vuelve más una "radiografía del consumidor y de su entorno " conociendo casi de manera individual sus gustos, estilos de compra de vida y por medio de medios digitales y tradicionales.



Esta planeación casi “quirúrgica” para conocer el mercado y a los consumidores permite al estudiante de mercadotecnia perseguir sus sueños y pasiones desde diferentes ámbitos laborales, ya sea como profesionistas independientes, consultores, gerentes y directores de marca o en las diferentes posiciones de las organizaciones públicas y privadas; ya que la formación que requiere es integral, ya que conoce administración, finanzas, contabilidad, emprendimiento, entre otras muchas áreas.



Cuando hablamos de la generación millennial, la tendencia es aún más clara, ya que según La empresas Gallup, sólo 29% se siente comprometido con su trabajo y con su empresa, es decir, casi el 70% no tiene “puesta la camiseta de ninguna empresa” y mejor aún tiene puesta “su propia camiseta”.

### ***¿Por qué estudiar en el CECC?***

Como la práctica hace al maestro...en el CECC, el mercadólogo desarrolla desde el primer semestre diferentes planes de mercadotecnia basados en problemas donde tú das soluciones reales a diferentes empresas y productos, haciendo al CECC la única Universidad Boutique en México desarrollando en más de 35 años esta combinación entre la teoría y la práctica donde tus maestros son especialistas de vanguardia a nivel nacional e internacional.



### ***¿Dónde puedes trabajar?***

Tu puedes ser tu propio jefe ya que cuentas con un portafolio de proyectos semestrales reales, estableciendo tu empresa de Marketing, agencias de relaciones públicas, comunicación , publicidad o trabajar para empresas privadas que cada vez requieren más a un estratega en el posicionamiento de la marca y de los nuevos mercados , y en organismos públicos nacionales e internacionales.



### ***¿Qué hace diferente al CECC?***

Es una escuela con más de 35 años de experiencia donde hemos sabido adaptarnos a las nuevas generaciones y a sus necesidades, sin perder de vista que la Práctica hace al Maestro.

### ***¿Por qué estudiar mercadotecnia en el CECC?***

1. Universidad especializada e interdisciplinaria en ciencias de la comunicación.
2. Universidad Boutique con grupos reducidos.
3. Profesores especializados y siempre actualizados en nuevas tecnologías.
4. El 95% de nuestros egresados están desarrollándose en un mercado laboral exitoso.
5. Convenios de colaboración con empresas de sector.
6. Convenios con organismos públicos y privados a nivel nacional e internacional.



7. El 87% de sus alumnos encuentran trabajo o desarrollan su propia empresa entre el quinto y el séptimo semestre.
8. Tecnología de vanguardia en todos los salones e instalaciones.
9. Convenios de colaboración con Head Hunters y bolsas de trabajo a nivel nacional e internacional.
10. Especialización en el campo de trabajo con talleres intersemestrales, diplomados y especialidades.

