



PUBLICIDAD

No me llames Millennial, soy Z seré publicista

Soy Z y seré publicista porque me gustaría inventar, crear, diseñar y difundir campañas publicitarias. Quiero que estas campañas se vean en todos los medios; en la radio, en el cine, en la calle, en revistas, periódicos y en redes sociales.

Mi mundo es de imágenes. Soy creativo y crearé los contenidos mientras los demás los comparten. Soy la generación del futuro, porque soy realista y práctico. No me quedo en la teoría.



Podré ayudar a marcas, productos, servicios y empresas para que se den a conocer. Las nuevas tecnologías abren nuevas posibilidades de comunicación y voy a saber usarlas todas porque aprenderé practicando. La nube me da las herramientas para construir mi propio mundo.



Los que somos Z ya no controlamos solamente una computadora y un celular. Vivo en un mundo conectado y soy un hijo de la tecnología. Yo si soy multipantalla. Controlo 5 pantallas al mismo tiempo y por eso me puedo comunicar y crear mejor. También seré multifunción, porque, aparte de la publicidad, dominaré la mercadotecnia, la comunicación, las relaciones públicas, el diseño y otras tantas materias prácticas.

Porque estoy hecho de un material diferente a todos los demás. Por eso me distinguiré como un *Publicista Z*: Práctico y Creativo. Que rompo con lo establecido.

Soy un joven maduro, autosuficiente y creativo. Voy a trabajar en un empleo que impacte al mundo. Soy la generación que me preocupa la marca que deja el ser humano en el planeta. Por eso tendré visión estratégica para comunicar mis mensajes publicitarios de formas siempre atractivas y creativas, que aparte de entretener, informen.



Un *Publicista Z* que utilizaré el arte para embellecer los mensajes, la psicología para crearlos y la inteligencia para difundirlos al público correcto, en el momento apropiado y con el medio adecuado. Porque cuando trabaje, empezaré no como un aprendiz, sino como un profesional en la publicidad. Porque desde el primer día de mi carrera aprenderé como en la vida real. Con casos reales.

Contaré historias en 20 segundos que harán reír, llorar y lograr convencer al más incrédulo. Produciré imágenes y textos que llevarán a los mejores recuerdos y a ambiciosas aspiraciones.

Estoy acostumbrado a solucionar problemas de manera personal y enfocada porque me adapto a cualquier situación. Por eso me enfrentaré a retos cada semestre, con proyectos en los que trabajaré y pondré a prueba mi creatividad y estrategia para aterrizarlos a nivel profesional. Estoy preparado.



Trabajaré en un lugar que esté relacionado con mis pasiones, gustos y hobbies. Por eso voy a emprender y puedo ser mi propio jefe, aparte de todas las posibilidades de empleo que se me presentarán.

Soy Z y estoy preparado para ser un Publicista de verdad.

