

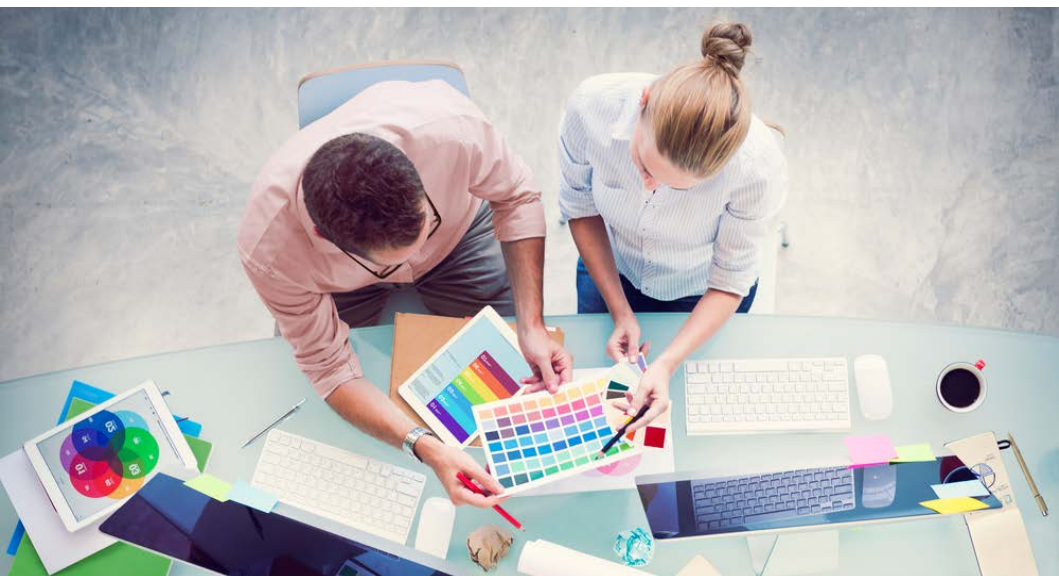


DISEÑO GRÁFICO

¿Qué hace un Diseñador Gráfico?

Quien se dedique a la profesión de Diseño Gráfico debe considerar al usuario final de su proyecto de comunicación, sea un cartel, un envase, la imagen de una compañía. Para transmitir el mensaje esencial. Conocer al usuario y estudiar la forma más adecuada de hacerle llegar el mensaje.

La misión primordial del Diseñador Gráfico es transmitir un mensaje al usuario, de forma apropiada para que ese mensaje cumpla con la finalidad de informar, llamar a la acción o modificar su forma de pensar con respecto al proyecto de comunicación de que se trate.



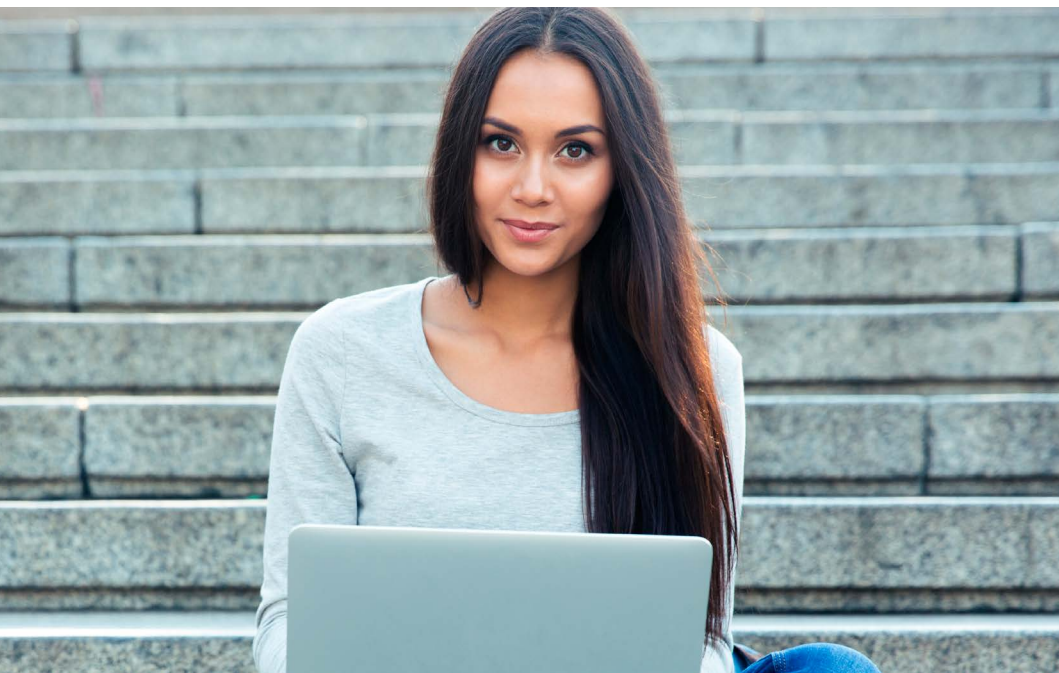
Un cartel que indique lugares específicos donde se permita fumar dentro de una institución pero que no prohíba totalmente el derecho del fumador a hacerlo, será muy distinto a un cartel que promueva el que las mujeres embarazadas no fumen durante la gestación y lactancia.



Los campos actuales del diseño se encuentran, más que en una actividad específica del diseño tradicional (Envase y Embalaje, Editorial, Imagen, Ilustración, Señalética, Web, etc.), en el Diseño de la Información, ya sea para la Educación, la Administración, Multimedia, el Diseño Estratégico, etc.

El diseño no se centra en el resultado final que puede ser un objeto o una campaña específica. El diseño hoy en día ve al usuario final de ese mensaje de una forma holística, su entorno, sus expectativas, sus anhelos, sus necesidades, etc.

La enseñanza del diseño en el CECC se centra en practicar constantemente las habilidades de observar y entender al usuario final, no solamente enseñarle lo que dice una teoría. Llevamos esa teoría a la práctica con proyectos reales a través de los proyectos semestrales. Traemos la realidad de su futuro entorno de trabajo al aula y los enfrentamos desde el inicio. No los preparamos solo teóricamente para que al salir empiecen a *aprender la realidad*, sino que se enfrenten a proyectos reales desde el salón de clases. A esas experiencias se suman la de participar individualmente o dentro de la escuela en concursos como parte de la acreditación de materias, que les dan una visión más realista de la profesión y un roce verdaderamente profesional.



En el CECC centramos el método de enseñanza en:

- Presentar *soluciones* a necesidades de comunicación visual para modificar la forma de ver, percibir, actuar ante una necesidad de comunicación.
- Se debe *investigar* para conocer, conocer para planear, planear para mostrar, mostrar para convencer
- Para *modificar* necesitan conocer al *público objetivo* (quién es, qué quiere, qué necesita, como se ve a sí mismo, cómo quiere que lo vean los demás). Esto se ve en diversas materias como Antropología Social y Psicología del Diseño.
- Para *planear* estrategias que permitan transmitir el mensaje de forma acertada se tienen materias como Metodología del



diseño, Teoría del diseño, Mercadotecnia aplicada al diseño, Administración de proyectos, Gestión del diseño, Historia del Arte gráfico y contemporáneo, etc.

- Para *mostrar* necesitamos recursos que expresen y transmitan el mensaje de forma inequívoca con materias como Color, Dibujo, Cartel, elementos básicos del Diseño, Herramientas digitales, Fotografía, Aerografía, Recursos Tridimensionales, Diseño Editorial, Multimedia etc.
- Para *convencer* al usuario y lograr que modifique la forma de hacer y/o comportarse con materias como Expresión Oral, Experiencias Creativas, Semiótica, Prácticas profesionales, Ética Profesional, etc.

El CECC no te enseña a hacer dibujitos, te prepara para resolver las necesidades de nuestra sociedad con estrategias centradas en el usuario.

