



ESTUDIA **DISEÑO Y ANIMACIÓN** EN EL CECC



¿QUÉ ES Y QUÉ HACE UN LICENCIADO EN DISEÑO Y ANIMACIÓN?

Quien se dedique a la profesión de Diseño Gráfico debe considerar al usuario final de su proyecto de comunicación, sea un cartel, un envase, la imagen de una compañía. Para transmitir el mensaje esencial. Conocer al usuario y estudiar la forma más adecuada de hacerle llegar el mensaje. La misión primordial del Diseñador Gráfico es transmitir un mensaje al usuario, de forma apropiada para que ese mensaje cumpla con la finalidad de informar, llamar a la acción o modificar su forma de pensar con respecto al proyecto de comunicación de que se trate.



Un cartel que indique lugares específicos donde se permita fumar dentro de una institución pero que no prohíba totalmente el derecho del fumador a hacerlo, será muy distinto a un cartel que promueva el que las mujeres embarazadas no fumen durante la gestación y lactancia.



¿QUÉ PODRÁS HACER CUANDO TERMINES TU CARRERA?

Al terminar tu preparación en Diseño y Animación, podrás hacer todo lo que un diseñador sabe hacer: Programas de comunicación visual para las instituciones de sectores de Salud, Educación, Publicidad, Comunicación Institucional, etc. Pero también serás un profesional en animación, tomando parte de una película con efectos especiales, participando como animador, haciendo anuncios de productos. En breves palabras: en todos lados donde se necesite un experto en comunicación, ya sea estática o animada. Buscamos prepararte para que seas un profesional codiciado, y con las herramientas necesarias para que inicies tu propia empresa.





¿DÓNDE PUEDES TRABAJAR?

Los campos actuales del diseño se encuentran, más que en una actividad específica del diseño tradicional (Envase y Embalaje, Editorial, Imagen, Ilustración, Señalética, Web, etc.), en el Diseño de la Información, ya sea para la Educación, la Administración, Multimedia, el Diseño Estratégico, etc. El diseño no se centra en el resultado final que puede ser un objeto o una campaña específica.



El diseño hoy en día ve al usuario final de ese mensaje de una forma holística, su entorno, sus expectativas, sus anhelos, sus necesidades, etc.



PLAN DE ESTUDIOS

1^{er} semestre

- Dibujo I
- Color
- Dibujo Geométrico I
- Elementos Básicos del Diseño
- Herramientas Digitales I
- Redacción y Ortografía
- Metodología del Diseño Gráfico
- Antropología Social I

2^o semestre

- Dibujo II
- Técnicas de Representación
- Dibujo Geométrico II
- Teoría del Diseño
- Historia de la Tipografía
- Herramientas Digitales II
- Antropología Social II
- Expresión Oral

3^{er} semestre

- Dibujo III
- Técnicas de Impresión
- Orden y Composición
- Arte Tipográfico
- Herramientas Digitales III
- Fotografía
- Apreciación Artística I
- Experiencia Creativa I

4º semestre

- Pintura
- Serigrafía
- Cartel
- Herramientas Digitales IV
- Fotografía II
- Apreciación Artística II
- Psicología del Diseño
- Experiencia Creativa II

5º semestre

- Técnicas Escultóricas
- Imagen Corporativa
- Herramientas Digitales V
- Foto de Producto
- Historia del Arte Gráfico
- Semiótica
- Experiencia Creativa III
- Mercadotecnia

6º semestre

- Aerografía
- Diseño editorial
- Recursos tridimensionales I: Empaque
- Herramientas digitales VI
- Producción de medios audiovisuales
- Historia del arte mexicano
- Mercadotecnia aplicada al diseño
- Seminario de prácticas profesionales

7º semestre

- Ingeniería del Papel
- Señalética
- Recursos Tridimensionales II: Display
- Herramientas Digitales VII
- Storyboard
- Gestión para el Diseño
- Estética
- Publicidad I

8º semestre

- Grabado
- Recursos Tridimensionales III: Escenografía
- Herramientas Digitales VIII
- Administración de Proyectos
- Arte moderno y Contemporáneo
- Publicidad II

9º semestre

- Experimentación Plástica
- Recursos Tridimensionales IV: Museografía
- Herramientas Digitales IX
- Ética Profesional
- Análisis del Diseño Contemporáneo
- Portafolio Profesional



Contáctanos:

 /CECCpedregal

 @CECCinstagram

www.cecc.edu.mx

www.cecc.edu.mx/contacto.php