



# ESTUDIA MERCADOTECNIA EN EL CECC



## ¿QUÉ ES Y QUÉ HACE UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA?

El mercadólogo es un experto indispensable en los nuevos modelos de negocio; debido a la influencia de distintos factores como: la proliferación de empresas, la innovación y el desarrollo de nuevos productos, los nuevos mercados emergentes y una necesidad de conocer los gustos y necesidades del consumidor, que hoy en día se vuelve más una "radiografía del consumidor y de su entorno" vconociendo casi de manera individual sus gustos, estilos de compra de vida y por medio de medios digitales y tradicionales.



Esta planeación casi "quirúrgica" para conocer el mercado y a los consumidores permite al estudiante de mercadotecnia perseguir sus sueños y pasiones desde diferentes ámbitos laborales, ya sea como profesionistas independientes, consultores, gerentes y directores de marca o en las diferentes posiciones de las organizaciones públicas y privadas; ya que la formación que requiere es integral, ya que conoce administración, finanzas, contabilidad, emprendimiento, entre otras muchas áreas.

Cuando hablamos de la generación millennial, la tendencia es aún más clara, ya que según La empresas Gallup, sólo 29% se siente comprometido con su trabajo y con su empresa, es decir, casi el 70% no tiene "puesta la camiseta de ninguna empresa" y mejor aún tiene puesta "su propia camiseta".



## ¿QUÉ PODRÁS HACER CUANDO TERMINES TU CARRERA?

Estudiar mercadotecnia en el CECC te abrirá las puertas al mundo profesional como un verdadero estratega comercial, director o gerente de una marca, como creador de nuevos productos, promociones o de importantes campañas publicitarias, director de ventas o de relaciones públicas de cualquier empresa. En síntesis, tu formación te permitirá desarrollarte en cualquier tipo de organización sea pública o privada para hacerla crecer y darle proyección mundial. ¿Te imaginas?



## ¿DÓNDE PUEDES TRABAJAR?

Tu puedes ser tu propio jefe ya que cuentas con un portafolio de proyectos semestrales reales, estableciendo tu empresa de Marketing, agencias de relaciones públicas, comunicación, publicidad o trabajar para empresas privadas que cada vez requieren más a un estratega en el posicionamiento de la marca y de los nuevos mercados , y en organismos públicos nacionales e internacionales.





## PLAN DE ESTUDIOS

### 1<sup>er</sup> semestre

- Matemáticas
- Comunicación Oral
- Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales
- Formación Social Mexicana I
- Computación I
- Seminario de Mercadotecnia
- Administración I

### 2<sup>o</sup> semestre

- Probabilidad
- Formación Social Mexicana II
- Seminario de Publicidad
- Seminario de Comunicación
- Administración II
- Computación II
- Estilo y Redacción

### 3<sup>er</sup> semestre

- Estadística Descriptiva
- Análisis y Estudio de los Mercados
- Sistemas de Información para la Administración
- Contabilidad General
- Investigación de Mercados
- Antropología Cultural
- Innovación y Creatividad

#### **4º semestre**

- Estadística Inferencial
- Seminario de Investigación de Mercados
- Psicología Social
- Contabilidad de Costos
- Gerencia de Marca
- Derecho Mercantil
- Administración del Producto

#### **5º semestre**

- Análisis Matemático
- Análisis y Evaluación de la Información Financiera
- Sociología Organizacional
- Sociología de la Comunicación
- Derecho Fiscal
- Microeconomía
- Administración de Ventas
- Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos

#### **6º semestre**

- Administración Financiera
- Administración de Personal
- Comportamiento del Consumidor
- Teoría de la Publicidad
- Macroeconomía
- Medios de Difusión
- Técnicas de Venta
- Relaciones Públicas

## 7º semestre

- Desarrollo de Recursos Humanos
- Administración de la Producción
- Economía Política
- Creatividad Publicitaria
- Presupuestos y Control Publicitario
- Comercialización
- Promoción de Ventas
- Administración del Precio

## 8º semestre

- Investigación de Operaciones
- Canales de Distribución
- Banca y Moneda
- Distribución Física
- Mercadotecnia Estratégica
- Comercio Exterior
- Mercadotecnia de Servicios
- Organización Política del Estado Mexicano

## 9º semestre

- Administración Superior
- Seminario de Investigación
- Mercadotecnia Social
- Mercadotecnia Internacional
- Calidad Total
- Mercadotecnia Política
- Dirección de Alto Nivel



Contáctanos:

 /CECCpedregal

 @CECCinstagram

[www.cecc.edu.mx](http://www.cecc.edu.mx)

[www.cecc.edu.mx/contacto.php](http://www.cecc.edu.mx/contacto.php)