



ESTUDIA **PUBLICIDAD** EN EL CECC



¿QUÉ ES Y QUE HACE UN LICENCIADO EN PUBLICIDAD?

Un licenciado en Publicidad es un profesionalista que a través de estrategias creativas y de mercadotecnia, enlaza a las marcas e instituciones con su público, pues da a conocer los productos y servicios que ofrecen.



Un publicista no es solamente un creador de anuncios, la publicidad comparte información, produce experiencias, emite mensajes e implementa estrategias. Ayuda a cuidar y mejorar la percepción que las personas tenemos de una marca o institución y las mantiene vigentes y en la mente del público.



¿QUÉ PODRÁS HACER CUANDO TERMINES TU CARRERA?

Al egresar del CECC no sólo contarás con una sólida preparación publicitaria sino con conciencia y responsabilidad profesional de la publicidad, pues se trata de una forma de comunicación con gran penetración y trascendencia social. Asimismo desarrollarás una actitud autocrítica del quehacer publicitario, como una condición esencial para buscar la calidad y mejorar continuamente tu propio trabajo.





¿DÓNDE PUEDES TRABAJAR?

Te puedes desarrollar en cualquier agencia de publicidad o incluso, fundar tu propia agencia.

Los publicistas colaboran en cualquier empresa que busque dar a conocer sus productos y servicios. Desarrollándose en el área de mercadotecnia, comunicación o publicidad. Forjan caminos profesionales en instituciones públicas y privadas, prácticamente de cualquier giro.



La publicidad es una actividad fundamental para cualquier compañía, contar con profesionales en el tema, ayuda a construir su éxito y permanecer vigentes en el mercado y mejorar su imagen.



PLAN DE ESTUDIOS

1^{er} semestre

- Matemáticas
- Teoría de la Comunicación I
- Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales
- Teoría de la Publicidad
- Dibujo Publicitario I
- Antropología Cultural I
- Introducción a la Administración

2^o semestre

- Probabilidad y Estadística
- Antropología Cultural II
- Teoría de la Comunicación II
- Medios de Difusión publicitaria I
- Introducción a la Administración II
- Dibujo Publicitario II
- Metodología de la Investigación en Comunicación

3^{er} semestre

- Teoría de la Comunicación III
- Diseño Gráfico I
- Taller de Fotografía
- Redacción Publicitaria I
- Medios de Difusión Publicitaria II
- Contabilidad Especializada
- Mercadotecnia II
- Taller Creativo II

4º semestre

- Sociología de la Comunicación I
- Taller de Guion para Radio, TV y Cine
- Diseño Gráfico II
- Redacción Publicitaria II
- Mercadotecnia II
- Comunicación Audiovisual I
- Publicidad en Medios Impresos
- Taller Creativo II

5º semestre

- Sociología de la Comunicación II
- El Estado y la Publicidad
- Taller de Producción de Radio
- Mercadotecnia III
- Psicología de la Comunicación I
- Publicidad Directa
- Comunicación Audiovisual II
- Taller Creativo III

6º semestre

- Taller de Producción en Cine
- Mercadotecnia IV
- Relaciones Públicas
- Psicología de la Comunicación II
- Introducción a la Economía
- Seminario de Periodismo
- Régimen Legal de la Publicidad
- Taller Creativo IV

7º semestre

- Publicidad Institucional
- Propaganda Política
- Mercadotecnia V
- Desarrollo de Recursos Humanos
- Semiótica I
- Corrección de Estilo
- Taller de Producción de TV
- Taller creativo V

8º semestre

- Semiótica II
- Opinión Pública
- Publicidad Especializada I
- Organización de Departamentos y Agencias de Publicidad
- Medios masivos de Comunicación e Ideología
- Publicidad Exterior
- Seminario de Cine
- Taller Creativo VI

9º semestre

- La Industria Cultural en México
- Publicidad Especializada II
- Publicidad Internacional
- Panorama de la Economía Mexicana
- Seminario Creativo
- Seminario de Tesis



Contáctanos:

 /CECCpedregal

 @CECCinstagram

www.cecc.edu.mx

www.cecc.edu.mx/contacto.php