



DIPLOMADO

Estrategias de
Comunicación y
Medios Digitales



Objetivo

“ El Diplomado tiene como objetivo fundamental dar a los participantes las herramientas para elaborar estrategias de comunicación eficientes en los medios digitales y con ello lograr, entre otros fines importantes, mantener informados a los clientes, estar más cerca a los diferentes públicos y generar fidelidad hacia la marca, no solo publicando contenido, sino generando interés. ”

- Directivos y colaboradores, con responsabilidad ejecutiva y operativa, involucrados en el área de comunicación social e imagen de cualquier institución u organismo público.
- Estudiantes de licenciatura y maestría de las carreras de comunicación, publicidad, mercadotecnia, administración de empresas e imagen pública.
- Alumnos de carreras del CECC que opten por el Diplomado para su titulación sin examen profesional.

Temario

Objetivos Específicos

- Mostrar las formas de hacer mercadotecnia y desarrollar estrategias para lograr una comunicación interactiva a través de medios digitales
- Identificar las tendencias de consumo de medios actuales y de la disposición de nuevas y más efectivas herramientas para interactuar con el consumidor y usuario en la actualidad.
- Diseñar planeaciones estratégicas para proyectos de mercadotecnia y comunicación, los procesos creativos y la toma de decisiones para la planeación y compra de medios digitales, así como su medición, análisis y control en los resultados de los proyectos.
- Identificar las herramientas de comunicación digital más modernas y eficientes para apoyar las estrategias comerciales de la empresa, ya sea con orientación al consumidor final y/o en el contexto de negocio a negocio.

Modulo I.- Comunicación
Modulo II.- Publicidad y mercadotecnia en medios digitales
Módulo III.- Gestión y desarrollo de contenidos digitales
Módulo IV.- Marketing Digital
Módulo V.- Los medios digitales y las herramientas de comunicación de mercadotecnia
Módulo VI.- La creatividad en los medios
Modulo VII.- Medios digitales en los negocios
Módulo VIII.- Producción de contenido

**Cupo mínimo de 5 alumnos*

Dirigido a

- Ejecutivos del área de mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas, promoción y ventas de todo tipo de empresas (fabricantes de productos o proveedoras de diversos servicios).

Esquema

- Duración: 64 hrs divididas en 16 sesiones de 4 hrs cada una
- Teórico 50% y Práctico 50% para revisión y análisis de casos, prácticas, ejercicio y desarrollo del Diplomado.