



DIPLOMADO

Marketing
Deportivo



Introducción

El deporte es una industria internacional, millonaria y compleja, que cada día toma más fuerza y que mueve grandes cifras, tanto en los medios de comunicación como con las marcas patrocinadoras.

El marketing deportivo es una especialidad que requiere de personas profesionales especialmente formadas en este sector y que son solicitadas cada vez más en instituciones deportivas, asociaciones, federaciones, empresas y medios de comunicación que buscan nuevas formas de crear y desarrollar estrategias exitosas de mercadotecnia adaptadas al deporte.

Objetivo

Al concluir este Diplomado el alumno:

- Aprenderá a generar e implementar planes de Marketing Deportivo para entidades deportivas, clubes, empresas, equipos, y deportistas.
- Conocerá las formas de hacer rentables las actividades deportivas.
- Entenderá al deporte como un sector económico y las oportunidades que existen en el sector.
- Conocerá las tendencias y herramientas para generar negocios en la industria deportiva.
- Conocer acerca de los productos y servicios que se pueden ofrecer desde el deporte.

Sabrán comunicar de manera eficaz su mensaje a través de la publicidad y la comunicación.



Dirigido a

- Dirigentes deportivos que buscan mejorar los ingresos de sus organizaciones.
 - Profesionales que desean desarrollar sus carreras hacia el marketing deportivo.
 - Periodistas deportivos que pueden aprovechar sus conocimientos en el deporte y dirigirlos a una nueva carrera.
 - Deportistas y ex deportistas que les interesa mejorar su Personal Branding.
- Estudiantes de carreras afines: marketing, publicidad, relaciones públicas, y otras carreras del área de la comunicación y de las ciencias de la actividad física y el deporte.



Temario

Módulo 1

Marketing y los deportes

Conceptos básicos del marketing aplicado a los deportes

Branding Estratégico

Investigación del mercado deportivo

Módulo 2

Estrategias y el marketing deportivo

Planeación estratégica.

Posicionamiento.

Análisis FODA para marketing deportivo

Comportamiento del consumidor deportivo

Módulo 3.

Plan de Marketing Deportivo

Estructura del Plan de marketing deportivo.

Objetivos, estrategias y tácticas por cada segmento.

Plan de acción.

Presupuesto.

Presentación del Plan

Módulo 4

La comunicación y el marketing

Comunicación integral efectiva.

Estrategias de Branding.

Publicidad Deportiva.

Acciones en Prensa

Estrategias de RRPP

Módulo 5

Estrategias de promoción y patrocinio

Activaciones.

Marcas y usuarios en el deporte.

Cómo diseñar un programa de patrocinio.

Propuesta de valor y obtención de Patrocinios

Derechos, licencias y explotación de uso marca

Módulo 6

Comunicación eficiente y efectiva

Marketing de contenido.

Creatividad en la comunicación.

Diseño e imagen de campañas.

Storytelling.

Retención y Fidelización.

Módulo 7

Estrategias en medios digitales

Tendencias. Herramientas y plataformas digitales.

Sitios web y Social Media.

Campañas digitales

Los Medios Sociales y el Big Data

Módulo 8

Que hace un Sport Marketer

Sport Property: Estadio y abonados. Comerciales y marketing.

Medios

Fuentes de recursos

Areas de trabajo: Corporativa Ticketing

Comercial Merchandising responsabilidad social

Esquema

- Duración: 64 horas divididas en 8 módulos de 4 hrs cada uno.
- Impartidas los sábados de 9 am a 1 pm en las instalaciones del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación.
- Mínimo de personas para abrir el curso: 10 personas
- El curso se impartirá en las instalaciones del CECC pedregal.
- Teórico 50% y Práctico 50% para revisión y análisis de casos y desarrollo del Diplomado.
- Entrega de síntesis de contenido de cada uno de los módulos que componen el Diplomado.
- Entrega de Diploma de participación a los asistentes del curso, certificado por el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación.

LOS CRITERIOS O REQUISITOS ACADÉMICOS INDISPENSABLES PARA LA APROBACIÓN DEL TALLER SON:

- Cubrir el 80% de asistencia.
- Obtener un promedio final mínimo de 8 en sus actividades llevadas a cabo en el Diplomado.

