



DIPLOMADO  
de Innovación  
Creativa



## Objetivo

“ Mediante técnicas creativas clásicas, ejercicios de innovación utilizadas en el mercado actual y prácticas de desarrollo humano buscamos cultivar en los estudiantes de México un sistema de trabajo creativo y de investigación constante. ”

En 5 talleres iniciales se debe realizar un acercamiento básico y divertido a las técnicas, procesos y herramientas creativas. Cada uno de estos 5 Talleres se dividirá en partes iguales entre teoría y práctica. Las primeras dos sesiones se utilizarán para desbloquear el sistema de enseñanza clásica basado en muestra – repetición” y se sustituirá por un sistema “acción – reacción – experiencia”. De acuerdo a esto las sesiones 3 y 4 servirán para estabilizar al grupo en un nivel creativo abierto y consiente de 4 bases: Relajado, Imaginativo, Motivado y Demostrativo. Para la sesión 5 debemos tener un sistema imaginativo fuerte en el grupo, se realiza trabajo bajo presión para tener una idea de cómo reaccionará el grupo para los siguientes 5 días de práctica. Aplicar los conocimientos del mercado moderno durante las sesiones 6, 7 y 8 utilizando un método de análisis de información y practica para asegurar los conceptos base. Las prácticas 9 y 10 canalizarán los conceptos aprendidos durante todos los módulos anteriores para lograr una aplicación creativa e innovadora en situaciones reales y de estrés. Debemos tener un análisis final donde el grupo sepa la rama creativa en la que se siente más cómodo. También se les recomendarán ejercicios para desarrollar la innovación y creatividad en su vida diaria.

## Dirigido a

Ejecutivos del área de mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas, promoción y ventas de todo tipo de empresas (fabricantes de productos o proveedoras de diversos servicios).  
Directivos y colaboradores, con responsabilidad ejecutiva y

operativa, involucrados en el área de comunicación social e imagen de cualquier institución u organismo público.  
Estudiantes de licenciatura y maestría de las carreras de comunicación, publicidad, mercadotecnia, administración de empresas e imagen pública.  
Alumnos de carreras que opten por el Diplomado para su titulación.

## Temario

1. Introducción.
2. Herramientas Creativas.
3. Enfoque Adecuado.
4. Análisis de movimiento.
5. Adaptación Creativa
6. Durmiendo con el Cliente
7. V.U.C.A.
8. Relajación Mental.
9. Idealizando el producto
10. Prueba y Posibilidad

*\*Cupo mínimo de 10 alumnos*

Los criterios o requisitos académicos indispensables para la aprobación del diplomado son; Cubrir el 80% de asistencia (el alumno tendrá derecho a 3 faltas como máximo que no podrán ser consecutivas), obtener un promedio final mínimo de 8.

- Duración: 64 hrs divididas en 16 sesiones de 4 hrs cada una
- Teórico 50% y Práctico 50% para revisión y análisis de casos, prácticas, ejercicio y desarrollo del Diplomado.