



DIPLOMADO

Relaciones Públicas y Marketing Digital

Cada día las empresas necesitan
más del marketing digital



DE CERO A CONVERSIONES...

El mundo del *marketing* ha cambiado. Antes los conocimientos se concentraban por disciplina. Los profesionales de hoy necesitan diversificar sus herramientas creativas y estratégicas. Aprende de relaciones públicas, *marketing* en medios digitales y *social media* para lograr una conversión directa entre el público objetivo y tu marca.

Obtén la capacidad de crear planes de comunicación efectivos con la guía de expertos en cada disciplina.



| Dirigido a

Profesionales de marketing, comunicación y relaciones públicas. Todos aquellos involucrados en las áreas de comunicación de una empresa, marca o startup. También estudiantes interesados en especializarse o que quieran titularse sin examen profesional.

| Objetivos

- Conocer estrategias y herramientas funcionales para la creación y el posicionamiento de marcas internacionales.
- Aprender a tropicalizar estrategias de comunicación para México y Latinoamérica.
- Desarrollar y comprender, de la mano de expertos, campañas reconocidas a nivel internacional por su eficacia y conversión.

| Duración

6 módulos
16 sesiones de 4 horas
TOTAL: 64 horas

Viernes de 16:00 a 20:00 horas



Temario

MÓDULO 1. RELACIONES PÚBLICAS

1. Fundamento de las relaciones públicas
2. Medios de comunicación
3. Del pr 1.0 al pr 2.0
4. Redes sociales, influencers y key opinion leaders

MÓDULO 2. RELACIONES PÚBLICAS, MEDIOS Y RRSS

1. Estrategias de PR en medios de comunicación
2. Estrategias de PR en RRSS / social media: orgánico y pagado
3. Campañas de comunicación integral / estrategias 360°

MÓDULO 3. CRISIS EN RELACIONES PÚBLICAS

1. ¿Qué es una crisis? manejo y manual de crisis
2. Crisis media training / spokesperson
3. Medios de comunicación / RRSS y brand ambassadors

MÓDULO 4. MARKETING DIGITAL Y PR

1. Trade marketing / on & off trade
2. PR como estrategia en trade marketing
3. Una sola herramienta: trade, marketing digital, CRM y PR
4. Customer journey, métricas KPI's & ROI campaña PR / MKT digital presentación

MÓDULO 5. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

1. Comunicación interna, proveedores, colaboradores y clientes
2. Uso de herramientas de comunicación: newsletter, podcast, mailing
3. Fidelizar a colaboradores y trabajadores externos
4. Participación en movimientos de minorías (marcha LGBT+)

MÓDULO 6. OPINIÓN PÚBLICA Y ORGANISMOS GUBERNAMENTALES

1. Comunicación persuasiva: lobby en sectores políticos y empresariales
2. Estrategias de propaganda dentro y fuera de los sectores
3. Agenda de PR para sectores internacionales: ONG's y cancillerías

