



TALLER

Creatividad y
producción para
redes sociales



OBJETIVOS GENERALES DEL TALLER				
Al finalizar el taller, el alumno tendrá las herramientas necesarias para la creación de contenidos para medios digitales de igual manera un lenguaje más amplio y un entendimiento de la distribución para dichos medios.				
TEMA		OBJETIVOS PARTICULARES DEL TEMA		
Creación y planeación de contenidos.		Crear un plan de trabajo para llevar un programa de Instagram TV y su mantenimiento.		
SESIÓN	TEMA	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
1	¿Qué contenidos voy a generar?	Comprender el lenguaje de los medios digitales actuales y de qué manera llegar a nuestra audiencia meta.	Llevar un brainstorming como se realiza en agencia.	Utilizar para todos los requerimientos creativos estas estrategias para un mayor entendimiento de un brief.
2	Research y plan de trabajo	Aprender a realizar una agenda de trabajo, calendario de acciones y un control de operaciones.	Roles definidos y entendimiento de cada uno de ellos.	Creación de programa y participación de alumno con su puesto definido.
3	Prueba piloto	Crear la primera prueba de programa para entendimiento de lo que se necesita.	Guía paso por paso de lo que se necesita para montar un programa y apoyo para operaciones.	Montar el foro con los props definidos en clase, utilizar las luces y cámaras y grabar la prueba piloto para el programa. Utilizaremos las redes del CECC para ser ventana de ello.
4	¿Qué errores tengo y qué puedo mejorar?	Análisis de métricas y feedback sobre errores en foro.	Permitir tener crisis de contingencia para así poder mostrar los errores que existen en la producción y corregir.	Con números en mano, el alumno podrá entender qué puede mejorar y qué errores sucedieron para poder evitarlos.
5	Programa 2	Aplicar estrategias ya vistas apegadas a las métricas de la semana anterior.	Libertad de los alumnos para crear este contenido y cada rol llevar su responsabilidad del programa.	Montar el foro con los props definidos en clase, utilizar las luces y cámaras y grabar la prueba piloto para el programa. Utilizaremos las redes del CECC para ser ventana de ello.
6	Programa 3	Aplicar estrategias ya vistas apegadas a las métricas de la semana anterior.	Libertad de los alumnos para crear este contenido y cada rol llevar su responsabilidad del programa.	Montar el foro con los pros definidos en clase, utilizar las luces y cámaras y grabar la prueba piloto para el programa. Utilizaremos las redes del CECC para ser ventana de ello.
7	Cápsula final	Cierre de programa y proponer nuevo programa para más adelante.	Aplicación de todas las estrategias vistas en el taller.	Práctica de 4 programas en vivo con edición y toda la producción que conlleva. 4 programas sumados al book del alumno.