



# ESTUDIA **DISEÑO DE MODA Y MERCADOTECNIA EN EL CECC**

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL ANTE SEP ACUERDO N° 20090803 DE FECHA 23 DE SEPTIEMBRE DE 2009



# PLAN DE ESTUDIOS

## 1<sup>er</sup> semestre

- Dibujo
- Patronaje y Confección para Dama
- Introducción a los Textiles
- Historia de la Moda a Través de la Historia del Arte I
- Psicología de la Moda
- Creatividad I
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a la Mercadotecnia

## 2<sup>o</sup> semestre

- Dibujo de Figura Humana
- Patronaje y Confección para Caballero
- Diseño Textil y de Estampados
- Fundamentos del Diseño de Moda
- Historia de la Moda a Través de la Historia del Arte II
- Creatividad II
- Teoría de la Comunicación
- Investigación, Análisis y Estudios de los Mercados

## 3<sup>er</sup> semestre

- Dibujo de Figurín Femenino
- Patronaje y Confección para Niño
- Patronaje por Computadora
- Joyería y bisutería
- Historia de la Moda a Través de la Historia del Arte III
- Creatividad III
- Medios de Difusión
- Diseño de Productos y Estrategias de Precios

#### 4º semestre

- Dibujo de Figurín Masculino
- Modelado en Maniquí I
- Graduación por Computadora
- Diseño de Accesorios
- Los Grandes Diseñadores del Siglo XX
- Sociología de la Moda
- Administración de Negocios
- Branding y Gerencia de Marca

#### 5º semestre

- Fotografía I
- Modelado en Maniquí II
- Trazo Plano por Computadora
- Fisonomía y Maquillaje
- Antropología del Traje Mexicano
- Publicidad Comercial y Corporativa
- Administración y Finanzas
- Canales de Distribución y Fuerza de Ventas

#### 6º semestre

- Fotografía II
- Alta Costura
- Diseño de Vestuario
- Modelaje
- Análisis de Tendencias I
- Comunicación institucional
- Calidad en la Industria de la Moda
- Plan Integral de Comunicación

## 7º semestre

- Imagen Digital
- Diseño de una Colección I
- Diseño de Aparador
- Producción Industrial de la Moda
- Análisis de Tendencias II
- Semiótica de la moda
- Comercio Internacional de la Moda
- Mercadotecnia Estratégica y Estilos de Vida

## 8º semestre

- Diseño de Web
- Diseño de una Colección II
- Pasarela I
- Administración de la Producción
- Marco Jurídico de la Moda
- Dirección Comercial

## 9º semestre

- Edición de Moda
- Diseño de una Colección III
- Pasarela II
- Sistema de la Moda
- Simulador de Negocios: Poner una Boutique
- Alta Dirección y Liderazgo Empresarial



Contáctanos:

 /CECCpedregal

 @CECCinstagram

[www.cecc.edu.mx](http://www.cecc.edu.mx)

[www.cecc.edu.mx/contacto.php](http://www.cecc.edu.mx/contacto.php)