



# ESTUDIA **COMUNICACIÓN** EN EL CECC

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL ANTE SEP ACUERDO N° 972315 DE FECHA 13 DE NOVIEMBRE DE 1998



# PLAN DE ESTUDIOS

## 1<sup>er</sup> semestre

- Matemáticas
- Teoría de la Comunicación I
- Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales
- Teoría de la Publicidad
- Dibujo Técnico
- Antropología Cultural I
- Introducción a la Administración

## 2<sup>o</sup> semestre

- Probabilidad y Estadística
- Antropología Cultural II
- Teoría de la Comunicación II
- Medios de Difusión Publicitaria I
- Administración
- Dibujo Publicitario II
- Metodología de la Investigación en Comunicación
- Estilo y Redacción

## 3<sup>er</sup> semestre

- Mercadotecnia
- Fotografía I
- Diseño Gráfico por Computadora I
- Teoría de la Comunicación III
- Medios de Difusión Publicitaria II
- Géneros Periodísticos: Informativos e Interpretativos
- Guion Literario
- Sociología de la Comunicación I

#### **4º semestre**

- Investigación de Mercados
- Fotografía II
- Diseño Gráfico por Computadora II
- Análisis de la Información
- Géneros Periodísticos de Opinión
- Taller de guion de Radio
- Sociología de la Comunicación II
- Comunicación Audiovisual I

#### **5º semestre**

- Mercadotecnia Social
- Taller de guion de Televisión
- Taller de Producción de Radio
- Comunicación Audiovisual II
- Apreciación Cinematográfica
- Taller de Publicidad I
- Comunicación Educativa I
- Análisis y Teoría Periodística

#### **6º semestre**

- Creatividad I
- Taller de Producción de Televisión
- Guión Cinematográfico
- Taller de Publicidad II
- Comunicación Educativa II
- Propaganda Política
- Semiótica I
- El Estado y los Medios de Comunicación

## 7º semestre

- Creatividad II
- Seminario de Cine
- Taller de Publicidad III
- Comunicación Educativa III
- Propaganda Política y Estado
- Opinión Pública I
- Semiótica II
- Optativa I
- Seminario de Investigación y Aplicación en Medios Audiovisuales
- Seminario de Investigación en Medios Impresos
- Seminario de la Teoría de la Investigación en Comunicación

## 8º semestre

- Seminario Creativo I
- Opinión Pública II
- Semiótica III
- Diseño de Campañas Políticas
- La Industria Cultural en México I
- Panorama de la Economía Mexicana I
- Legislación en Medios de Comunicación
- Optativa II
- Seminario de Medios Audiovisuales I
- Seminario de Producción en Medios Impresos I
- Seminario de Investigación en Comunicación I

## 9º semestre

- Ética y Comunicación
- Relaciones Públicas
- Seminario Creativo II
- Producción Editorial
- Imagen Corporativa
- La Industria Cultural en México II
- Panorama de la Economía Mexicana II
- Optativa III
- Seminario de Medios Audiovisuales II
- Seminario de Producción en Medios Impresos II
- Seminario de Investigación en Comunicación II







Contáctanos:

 /CECCpedregal

 @CECCinstagram

[www.cecc.edu.mx](http://www.cecc.edu.mx)

[www.cecc.edu.mx/contacto.php](http://www.cecc.edu.mx/contacto.php)