

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA RVOE 20090802 DE FECHA 23 DE SEPTIEMBRE DE 2009	
---	--

CVE	**** PRIMER SEMESTRE ****
0101	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
0102	MERCADOTECNIA Y CONSUMIDOR
0103	SEMINARIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
0104	COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA
	SEGUNDO SEMESTRE
0205	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS
0206	DESARROLLO Y ESTRATEGIAS CREATIVAS
0207	NUEVAS TENDENCIAS EN EL LIDERAZGO
0208	GESTIÓN INTERCULTURAL
	TERCER SEMESTRE
0309	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Y SU MEDIO AMBIENTE
0310	ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO
0311	ESTRATEGIAS CREATIVAS Y PUBLICIDAD
0312	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
	CUARTO SEMESTRE
0413	ESTRATEGIAS COMERCIALES Y DE VENTAS
0414	ELABORACIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS
0415	COMUNICACIÓN DE CRISIS
0416	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II